



emotion

брендинговое агентство

когда не осталось рациональных доводов...

emotion - креативное агентство, специализирующееся на разработке корпоративной идентификации, креативных стратегий и продвижении бренда при помощи маркетинговых подходов, направленных на эмоциональные переживания.

Мы считаем, что для успеха компании в современном обществе необходима эмоциональная связь с аудиторией. Эта связь может быть веселой, грустной или приятной, но, в любом случае, она подразумевает испытание вами каких-либо чувств и эмоций.



когда не осталось рациональных доводов...

«Почему мы?»

Есть несколько причин:

Во-первых, мы команда молодых профессионалов. Мы живем в гуще современных тенденций дизайна и рекламы и используем эти знания в своей работе.

Во-вторых, мы качественно выполняем поставленные перед нами задачи. Потому что для нас важна не только собственная репутация, но и репутация наших заказчиков.

В-третьих, мы соблюдаем сроки. Потому что соблюдать сроки работ для нас так же важно, как и их качество.

В-четвертых, мы работаем честно. Мы не являемся агентством полного цикла, поэтому для решения интегрированных задач мы привлекаем наших партнеров - лучших специалистов в своей области.

И в-пятых, у нас привлекательные цены на услуги, обоснованные молодостью нашей компании и проводимой политикой привлечения новых клиентов.

когда не осталось рациональных доводов...

СОСТАВЛЯЮЩИЕ БРЕНДА

Двенадцать фрагментов бренда, получаемых при использовании методики “Разбейте ваш бренд”

01_символ



02_цвет



03_форма



04_запах



05_вкус



06_звук



07_стиль



08_коммуникации



09_впечатление



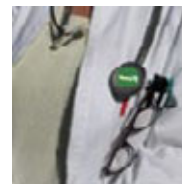
10_события



11_традиции



12_обслуживание





SPECIAL EVENTS

Brand_event • Trade_event • Corporate_event • HR_event

При организации EVENT мероприятий, компания **emotion** дает возможность клиенту «лицом к лицу» увидеть отношение целевой аудитории к бренду, ее непосредственную эмоциональную реакцию, что составит ценную информацию для планирования дальнейших шагов в продвижении бренда.

когда не осталось рациональных доводов...

Brand_events

Брендинговое агентство **emotion** - предлагает своим клиентам комплексную организацию мероприятий, направленных на продвижение бренда или продукта компании. При помощи ярких и запоминающихся событий вы установите эмоциональный контакт с потребителем и получите возможность универсально, эффективно и положительно влиять на Вашу целевую аудиторию.

Основная задача нашего агентства - полноценно раскрыть имидж бренда, погрузить участников акции в его ценности и сущность, создать положительный образ марки в сознании потребителя.

Цели и задачи, которые мы поможем решить Вам :

- ♥ Построение успешного бренда
- ♥ Создание новостного повода для PR - компании
- ♥ Яркий запуск продукта на рынок
- ♥ Позиционирование марки
- ♥ Управление имиджем компании
- ♥ Формирование лояльности потребителя к бренду
- ♥ Повышение продаж
- ♥ Формирование эмоциональной привязки потребителя к бренду

- ♥ Создание яркого информационного повода для СМИ
- ♥ Сбор и анализ предварительных знаний о потребителе
- ♥ Проведение фокус групп

Эффект мероприятий достигается за счет связи бренда с обилием положительных эмоций, получаемых аудиторией. То есть публика автоматически «проглатывает» ваш бренд и информацию о вашем продукте, «поглощая» ваш праздник. Для того чтобы ваш бренд хорошо «усвоился» он должен органично сочетаться со всеми остальными элементами праздника и выполнять в нем роль «приправы», придающей особый вкус.

Варианты Brand_Event:

- ♥ Дни открытых дверей
- ♥ Фестивали, Ярмарки, Выставки
- ♥ Открытие новых объектов, презентация новых продуктов
- ♥ Семейные праздники и спортивные мероприятия для покупателей
- ♥ Road-show

Компания: «Вулкан»
Мероприятие: 3 акции, розыгрыш 200 автомобилей
Концепция: «Охота за удачей»
Кол-во гостей: 2000 чел.
Место проведения: Дворец Спорта «Лужники»



Компания: «Вулкан»
Мероприятие: 3 акции, розыгрыш 200 автомобилей
Концепция: «Охота за удачей»
Кол-во гостей: 2000 чел.
Место проведения: Дворец Спорта «Лужники»



Компания: «GLOBUS»

Мероприятие: Открытие гипермаркетов «GLOBUS»

Аудитория: покупатели

Место проведения: города Рязань, Ярославль



Компания: «GLOBUS»

Мероприятие: Открытие гипермаркета «GLOBUS»

Аудитория: администрация г. Ярославль

Место проведения: город Ярославль, гипермаркет «GLOBUS»

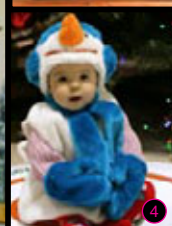
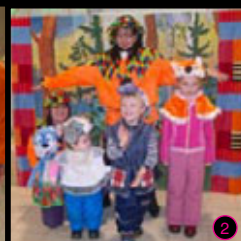


Компания: «GLOBUS»

Мероприятие: различные тематические акции

Аудитория: покупатели

Место проведения: города Ярославль, Рязань, Владимир, Щелково, Климовск



когда не осталось рациональных доводов...

Trade_events

_Это мероприятия для партнеров компании, дилеров и дистрибьюторов, торговых сетей. Данное направление носит, в основном, деловой характер.

_Компания **emotion** поможет вам в организации таких мероприятий. Если ваша компания хочет сообщить деловым партнерам о каком-либо важном достижении, представить новую услугу или продукт, обсудить со стратегическими партнерами важный вопрос, или провести тренинг для повышения знаний о продукте или товаре, положитесь на нас.

_**Trade_Event** – это тяжелая работа и для участников мероприятия, и для организаторов. За короткий промежуток времени участникам нужно обсудить важные вопросы, решить возникшие проблемы, принять конструктивные решения. Деловые мероприятия Trade_Event более сдержанны, чем праздничные, но и в них мы стремимся передать эмоциональный заряд.

Варианты Trade_Event:

- ♥ Форумы, конференции
- ♥ Семинары, тренинги
- ♥ Презентации, выставки

Компания: «PANASONIC»

Мероприятие: проведение презентации в рамках выставки
копировальной техники

Место проведения: «ЭКСПОЦЕНТР»



Компания: «PANASONIC»

Мероприятие: проведение презентации в рамках выставки
копировальной техники

Место проведения: «ЭКСПОЦЕНТР»



Компания: «SIEMENS»

Мероприятие: Торжественное открытие первого паркомата компании «Сименс» с участием мэра г. Москвы Ю. М. Лужкова

Место проведения: Тверская, дом 5



Компания: «ЕвразМеталл-Центр»
Мероприятие: промо акция на выставке «Металл Экспо»
Место проведения: ВВЦ



Компания: «МОРЕ»

Мероприятие: Закладка камня бизнес центра «Двинцев»

Кол-во гостей: 100 чел., + пресса

Концепция: «Верный курс в море недвижимости»



Компания: журнал «САФАРИ»

Мероприятие: презентация юбилейного 50-го номера журнала

Кол-во гостей: 120 чел.

Место проведения: «Империя Холл»



Компания: «PANASONIC»

Мероприятие: для диллеров и представителей СМИ

Место проведения: «Korston»



Компания: «МОРЕ»
Мероприятие: для представителей СМИ
Кол-во гостей: 50 чел.



когда не осталось рациональных доводов...

Corporate_events

_мероприятия Corporate_events направлены на внутреннюю среду бренда. Компания **emotion** поможет вам сблизиться с тяжело доступными клиентами и перспективными партнерами. В неформальной обстановке мы поможем наладить контакт с сотрудниками, что, в свою очередь, приведет к улучшению жизнеспособности организации.

_Организовывая корпоративные мероприятия, компания **emotion** наполняет жизнь положительными эмоциями и переживаниями. Мы даем сотрудникам вашей компании творческий заряд для дальнейшей работы, укрепляем чувство единства коллектива, существенно повышаем уровень психологического комфорта сотрудников фирмы.

_Корпоративные мероприятия являются частью имиджа, фирменного стиля компании и в значительной мере повышают мотивацию сотрудников, что способствует эффективному развитию и процветанию компании.

Основные задачи решаемые при помощи Corporate_Event:

- ♥ Формирование команды единомышленников
- ♥ Мотивация сотрудников к достижению лучших результатов
- ♥ Создание атмосферы партнерства между руководством компании и ее сотрудниками
- ♥ Укрепление внутренних связей между коллегами
- ♥ Создание информационного повода, чтобы напомнить о себе своим клиентам и партнерам

Варианты Corporate_Event:

- ♥ Внутрикorporативные мероприятия
- ♥ Дни рождения и юбилеи компании
- ♥ Календарные праздники (Новый год, 8 марта, 23 февраля, Масленица)
- ♥ Профессиональные праздники (день Строителя, день Metallурга и т.д.)
- ♥ Спортивные состязания

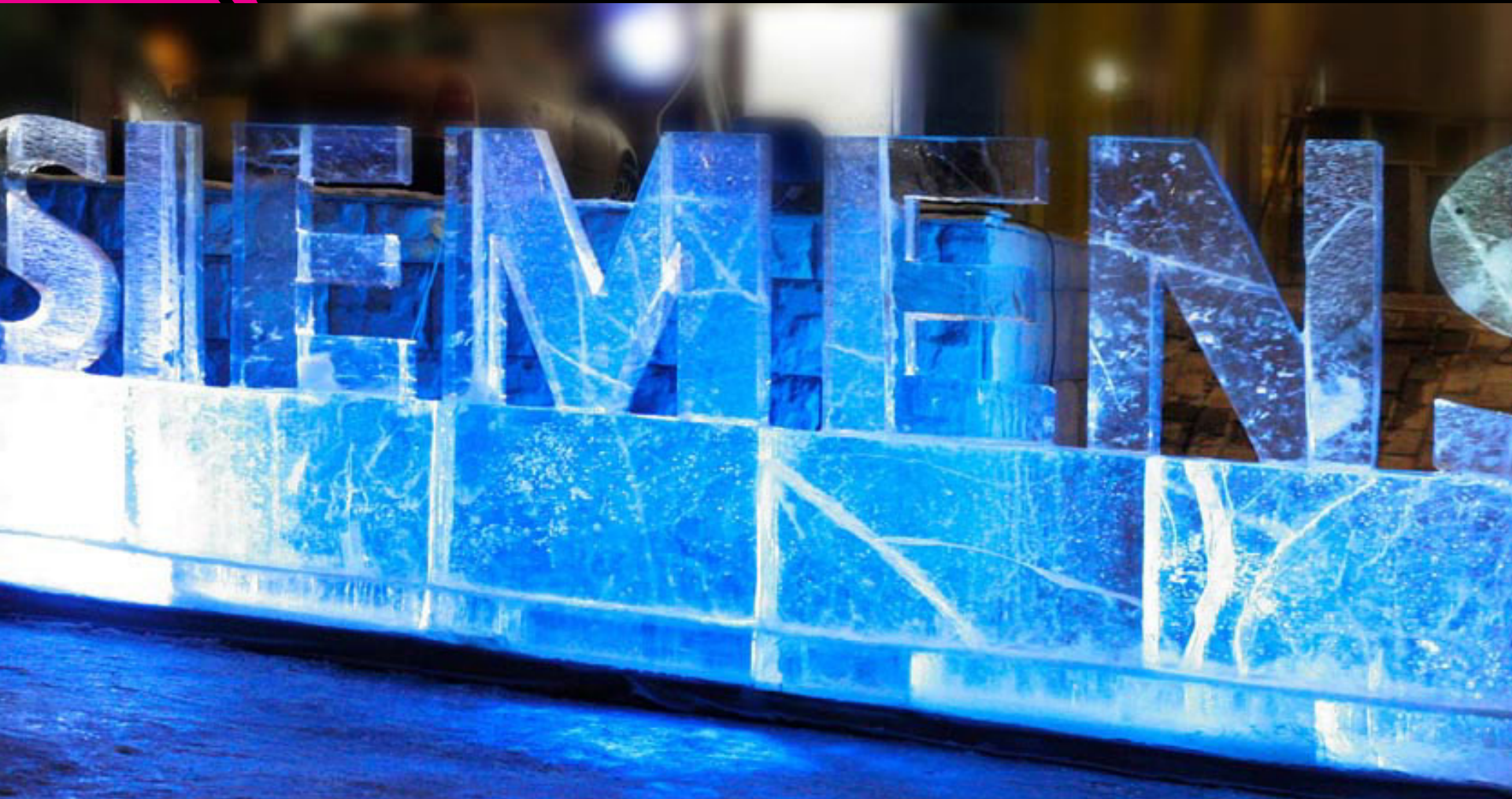
Компания: «SIEMENS»

Мероприятие: бизнес-конференция, банкет

Концепция: «Формула успеха»

Кол-во гостей: 1500 чел.

Место проведения: Зал Торжеств «Форум Холл»



Компания: «SIEMENS»

Мероприятие: бизнес-конференция, банкет

Концепция: «Формула успеха»

Кол-во гостей: 1500 чел.

Место проведения: Зал Торжеств «Форум Холл»



Компания: «GLOBUS»

Мероприятие: Открытие гипермаркета «GLOBUS»

Аудитория: Сотрудники

Кол-во гостей: 800 чел.

Место проведения: город Ярославль, гипермаркет «GLOBUS»



Компания: «Веста Альфа»
Мероприятие: Новогоднее корпоративное мероприятие
Концепция: «Мулен Руж»
Кол-во гостей: 500 чел.
Место проведения: Академия Наук



Компания: «Стройкредит Банк»

Мероприятие: Новогоднее корпоративное мероприятие

Концепция: «Бразильский карнавал»

Кол-во гостей: 250 чел.

Место проведения: КРЦ «АРБАТ», ресторан «ТРОПИКАНА»



Компания: «CSoft»

Мероприятие: Новогоднее корпоративное мероприятие в стиле «Чикаго 30х г.»

Кол-во гостей: 230 чел.

Место проведения: «Американский бар Гриль»



Компания: «Gletcher»
Мероприятие: Новогоднее корпоративное мероприятие
Концепция: «Вокруг Света»
Кол-во гостей: 130 чел.
Место проведения: ресторан «Фьюжн»



когда не осталось рациональных доводов...

HR_events

_HR_events – мероприятия для сотрудников компании. В условиях жесткой конкуренции залогом успешного бизнеса становится команда профессионалов. Именно команда способна эффективно, качественно и в кратчайшие сроки решать поставленные перед ней задачи, поскольку каждый член команды умеет «работать на результат».

Направление HR_events эффективно решает эти задачи. Характер мероприятий, в основном, учебно-развлекательный. Эти мероприятия позволят вашим сотрудникам получить массу положительных впечатлений, создать команду, способную вместе эффективно работать, создать новые традиции, тем самым сделать коллектив более самобытным и сплоченным.

Варианты HR Events:

- ♥ teambuilding (формирование команды);
- ♥ летние и зимние мероприятия для сотрудников;
- ♥ тренинги.

Решаемые задачи:

- ♥ Построение команды

- ♥ Выработка командного духа и умения работать в команде
- ♥ Выявление лидеров
- ♥ Распределение ролей и осознание индивидом собственной ценности в команде
- ♥ Концентрация творческих возможностей и использование потенциала участников
- ♥ Обучение приемам обратной связи и эффективного поведения индивидуума
- ♥ Улучшение адаптации в новом коллективе
- ♥ Создание атмосферы неформального общения
- ♥ Психологическая разгрузка

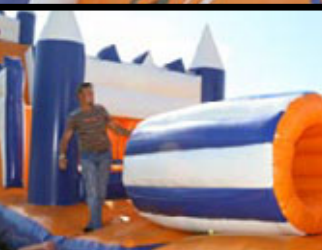
Результат:

- ♥ Принятие личной ответственности и формирование сильного лидера
- ♥ Взаимодействие персонала вместо разобщенности
- ♥ Адаптация вместо сопротивления изменениям
- ♥ Продуктивное решение проблем, а не фиксация на них

Компания: «Gletcher»
Мероприятие: Teambuilding на День строителя
Концепция: «Дальше, выше, быстрее ...»
Кол-во участников: 120 чел.
Место проведения: Трактир «Алеша»



Компания: «Карбофер Металл Центр»
Мероприятие: Teambuilding
Концепция: «OLYPIC GAMES»
Кол-во участников: 80 чел.
Место проведения: Развлекательный парк «Яхрома»



Компания: «SIEMENS»
Мероприятие: Teambuilding
Концепция: «В поисках сокровищ»
Кол-во участников: 180 чел.
Место проведения: Яхт клуб «Авангард»



Компания: «SIEMENS»

Мероприятие: Корпоративный отдых на лоне природы

Концепция: «Гавайская вечеринка»

Кол-во гостей: 150 чел.

Место проведения: теплоход «Святогор», пикник на поляне



Компания: «Siemens MED»
Мероприятие: прогулка на теплоходе
Концепция: «Остров сокровищ»
Кол-во гостей: 100 чел.
Место проведения: теплоход «Троттер»,





emotion

брендинговое агентство

наши контакты:

phone: (495) 422 7072

mobile: (925) 771 0238

e-mail: info@emotionevent.ru
info@baemotion.ru

www.baemotion.ru

www.emotionevent.ru